



上海對外經貿大學

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

# ШАНХАЙН ЧӨЛӨӨТ ХУДАЛДААНЫ БҮС БОЛОН ХЯТАДЫН ГАДААД ХУДАЛДААНЫ ХӨГЖИЛ

Шанхайн Гадаад эдийн засаг худалдааны их  
сургуулийн газар профессор Жанг Хунг

E-mail: [zhanghong@suibe.edu.cn](mailto:zhanghong@suibe.edu.cn)

# Гол агуулга

- Өөрчлөлт шинэчлэлийн хөгжлийн үйл явц
- Хятадын эдийн засгийн олж авсан томоохон амжилт
- Хятад улсын гадаад худалдааны хөгжил
- WTO- Дэлхийн худалдааны байгууллагад элсэх нь Хятадын эдийн засгийн хөгжилд
- Хятадын эдийн засагт тулгамдаж буй асуудал, боломж
- Шанхайн худалдааны чөлөөт бүс байгуулах нь Хятадын шинэ эриний шинэчлэлт өөрчлөлтөнд



# Нэг. Өөрчлөлт шинэчлэлийн хөгжлийн үйл явц

- Өөрчлөлт шинэчлэл: Эдийн засгаа зах зээлийн эдийн засаг руу хандуулж төлөвлөх
- Нээлт: Гадаадын хөрөнгө оруулалтыг ихээр татах, гадаадын улс орнуудтай гадаад худалдааг хөгжүүлэх.
- Өөрчлөлт шинэчлэл нь Хятадын эдийн засгийн хөгжилд ихээхэн түлхэц үзүүлсэн.



# 1. Зах зээлжсэн өөрчлөлтийн үйл явц

- 1978 он ~1991 онд төлөвлөгөөт эдийн засагт суурилсан нь зах зээлийн эдийн засгийн суурь болсон.
- 1992 он ~2000 онд нийгмийн тогтолцоот эдийн засаг албан ёсоор давалгаалж эхэлсэн.
- 2001~2013 онд зах зээл баялагийн хувиарлалтанд үзүүлэх нөлөө нэмэгдсэн.
- 2014 оноос хойш зах зээл баялагийн хувиарлалтад гол нөлөө үзүүлэхийн хирээр, олон улсад нэг шат ахиж холбогдох болсон.



## 2. Хятад улсын 4 дэх удаагийн нээлттэй бүсийг нэвтрүүлсэн бодлого

- 1980 онд Хятад улс 4 эдийн засгийн онцгой бүсийг байгуулав.
- 1990 онд Pu Dong-ы нээлттэй бүсийг ашиглалтанд оруулав.
- 2001 онд WTO-д элсэв.
- 2013 онд Шанхайн худалдааны чөлөөт бүсийг байгуулав.



# Хоёр. Хятадын эдийн засгийн олж авсан томоохон амжилт

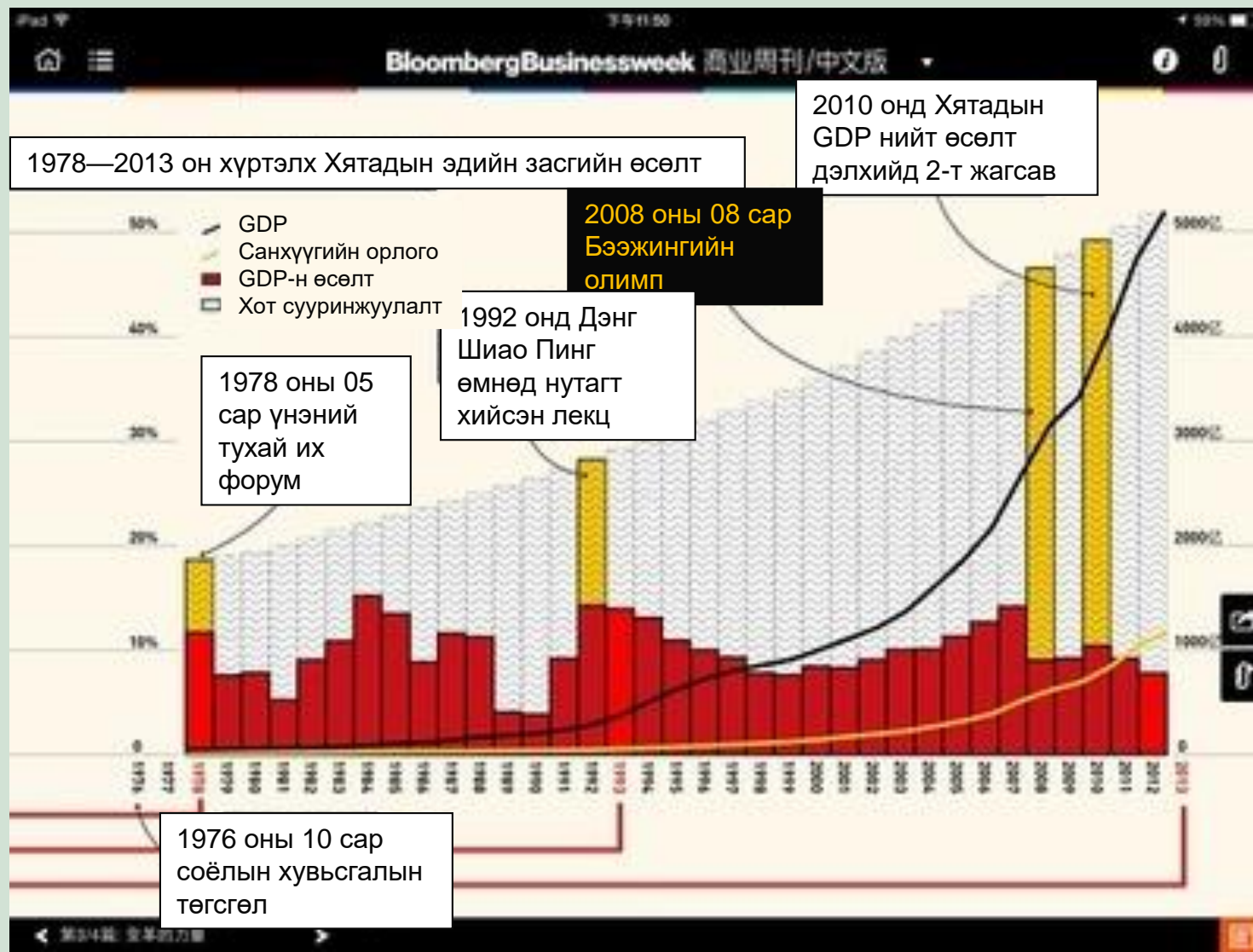


# 1. 2010 онд Хятад улсын GDP дэлхийд 2-р байранд жагсав.

- 1978 онд 216.4 сая ам.доллар нь дэлхийн дунджийн 2.3%-г эзэлж байв.
- 2010 онд Хятадын GDP 6 триллион ам.доллар хүрсэн нь Японыг давж, дэлхийд 2-р байранд орсон юм.
- 2013 онд Хятад улсын GDP 9.4 триллион ам.долларт хүрсэн нь 1978 оныхоос 43 дахин өссөн байгаа юм. Хятад улс дэлхийн GDP-ны дунджаас 12%-р өссөн байгаа юм.



# Зураг 2-1 1978-2013 он хүртэлх Хятадын эдийн засгийн өсөлт





## Зураг 2-2 2009-2013 он хүртэлх Хятад, Америк, Японы GDP-н харьцуулалт



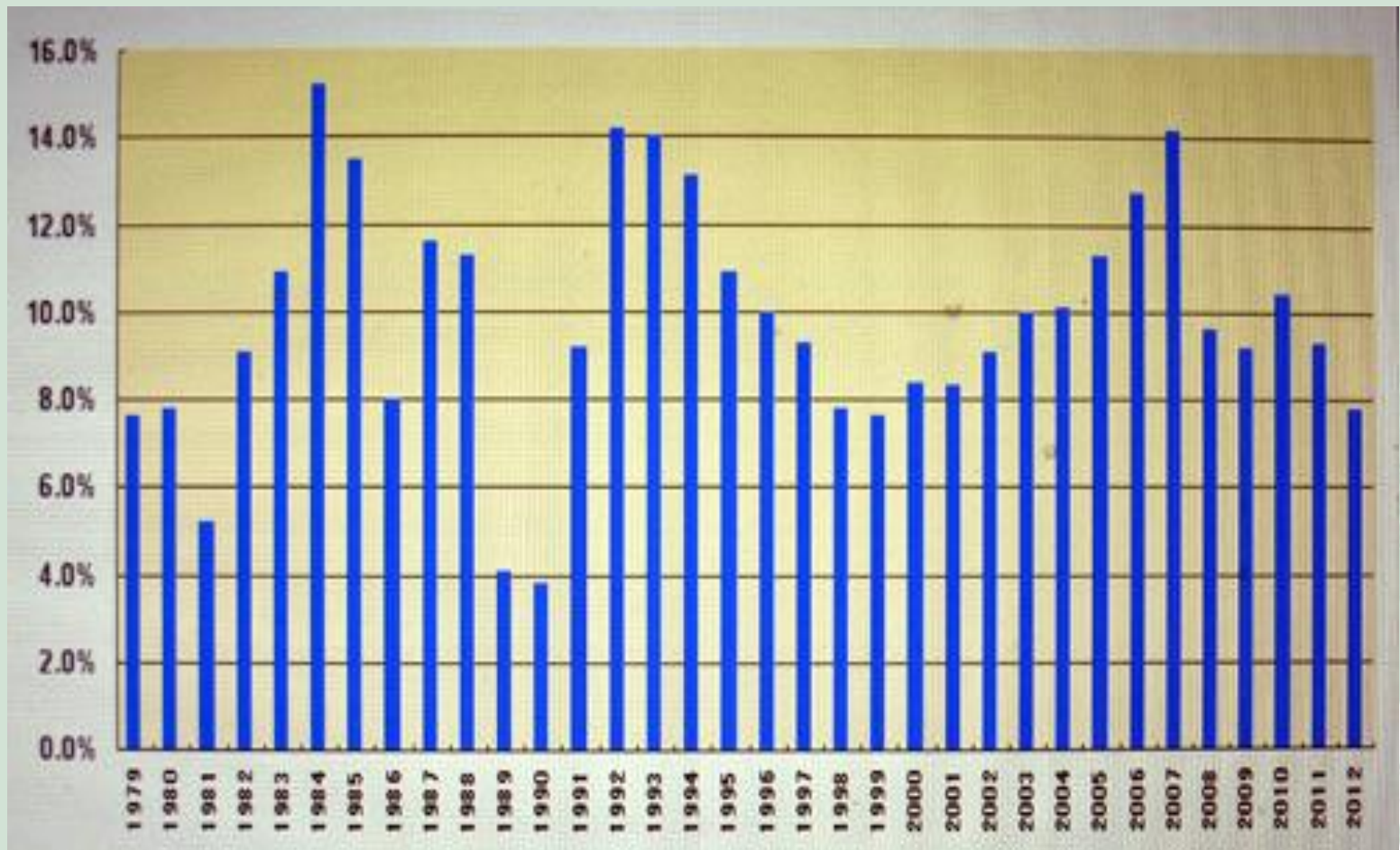
## 2. Хятад улс хурдтай өсөлтөө сүүлийн 30 жил хадгалсаар байна

- 1978-2013 он хүртэл GDP дундаж өсөлт 9.9%-р өсч, дэлхийн дундаж 2.9% болов.
- 1978~1990 оны хамгийн их өсөлт 15.2% (1984 он) хамгийн бага өсөлт 3.8% (1990 он) дундаж 9.3%
- 1991~1999 он хүртэл хамгийн их өсөлт 14.2% (1992), хамгийн бага өсөлт 7.6% (1999), дундаж 10.7%
- 2000~2013 оны хамгийн их өсөлт 13.0% (2007), хамгийн бага өсөлт 7.7% (2013 он), жилийн дундаж өсөлт 9.9%



## Зураг 2-3 1978-2013 он хүртэл Хятад улсын GDP-н өсөлт





# Хүн амын дундаж GDP 31 дахин өссөн

- 1978 онд хүн амын дундаж GDP 224.9 ам.доллар байсан
- 2013 онд хүн амын дундаж GDP 6920 ам.доллар болсон нь 1978 оныхоос 31 дахин өссөн байгаа юм.



### 3. Хятад улс дэлхийн автомашины хэрэглээ өндөртэй улс болов

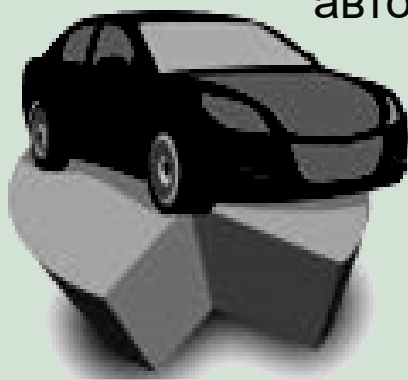
- 2009 онд Хятад улс автомашины үйлдвэрлэл болон хэрэглээ 13 сая ширхэгээс давсан юм.
- Үйлдвэрлэл нь Японоос, хэрэглээ нь АНУ-с тус тус давж, дэлхийн №1 автомашин үйлдвэрлэгч болон автомашин хэрэглэгч улс болсон юм.
- 2013 онд Хятад улсын автомашины үйлдвэрлэлийн хэмжээ 22,1 саяд хүрсэн ба хэрэглээ нь 21,9 саяд хүрсэн юм.



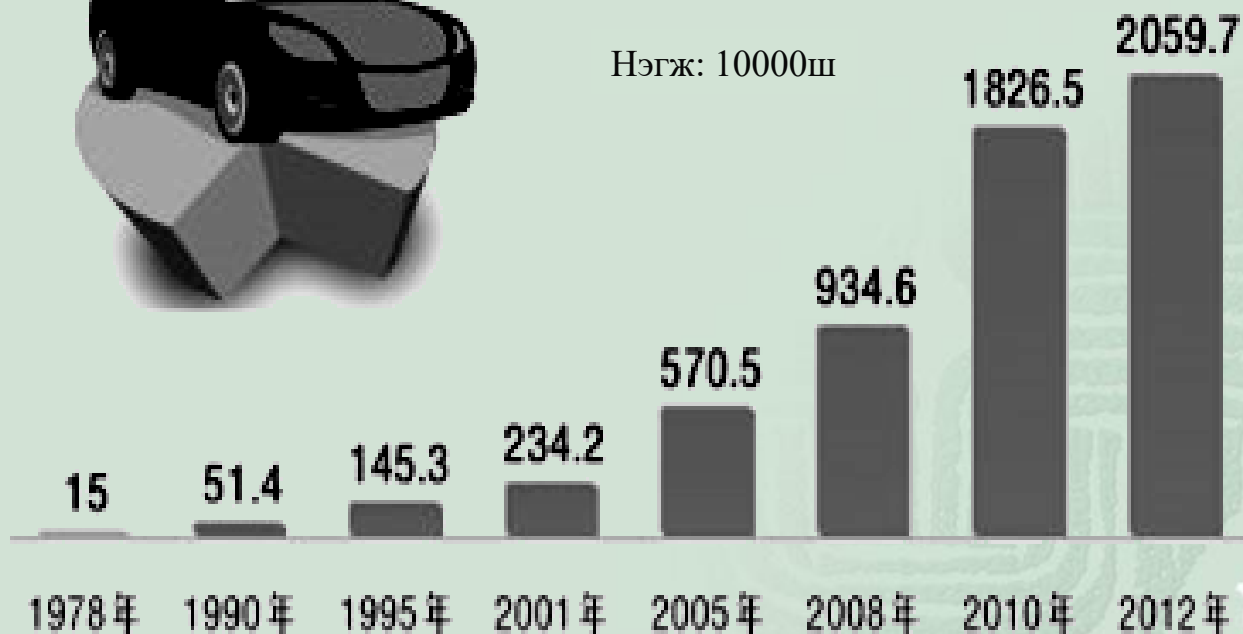
## Зураг 2-4 Хятад улсын 2001~2013 он автомашины үйлдвэрлэлийн хэмжээ



# 1978—2012 он хүртэлх Хятадын автомашин үйлдвэрлэлийн хэмжээ

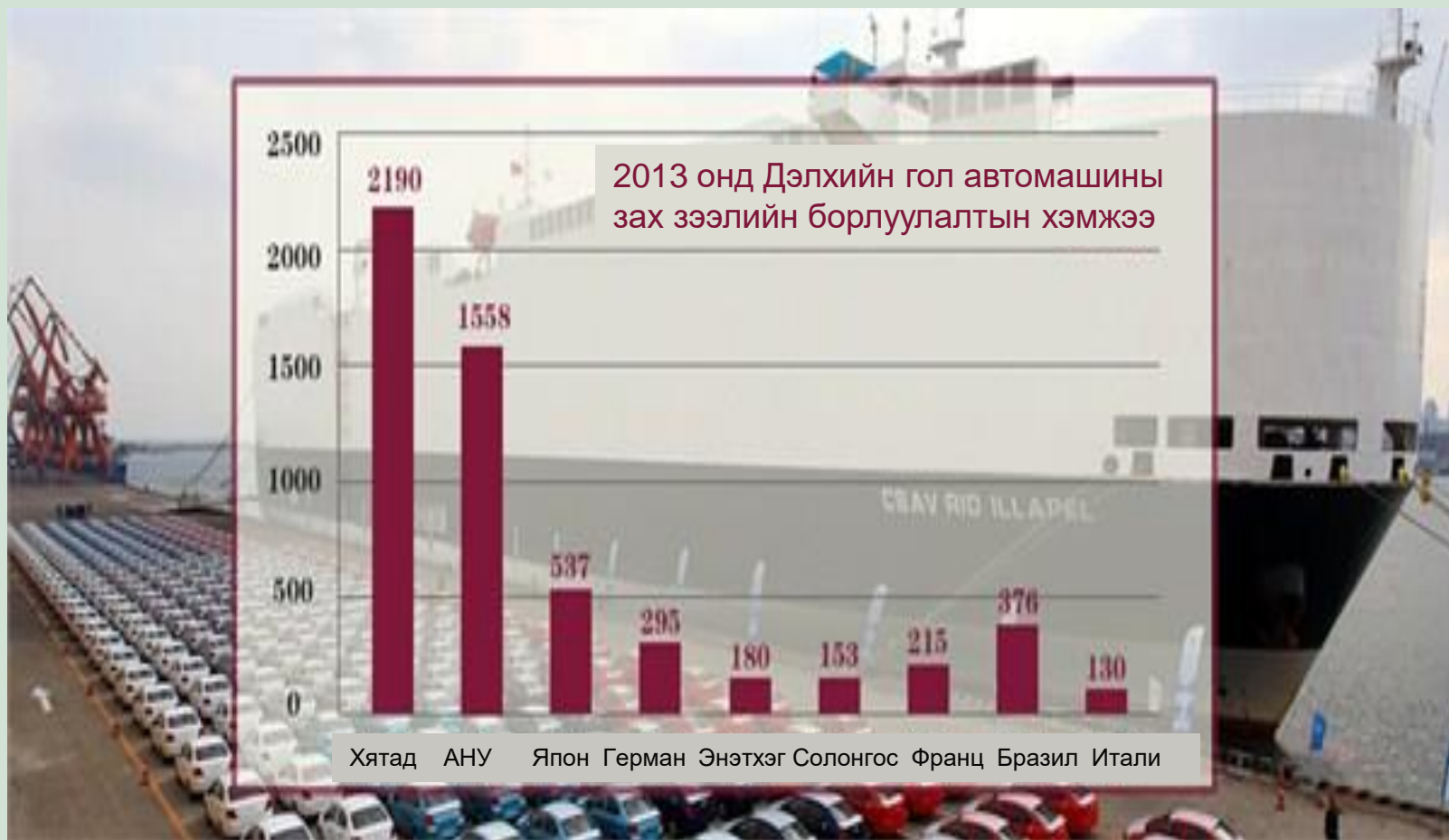


Нэгж: 10000ш





## Зураг 2-5 Дэлхийн гол автомашин үйлдвэрлэл, борлуулалтын хэмжээ

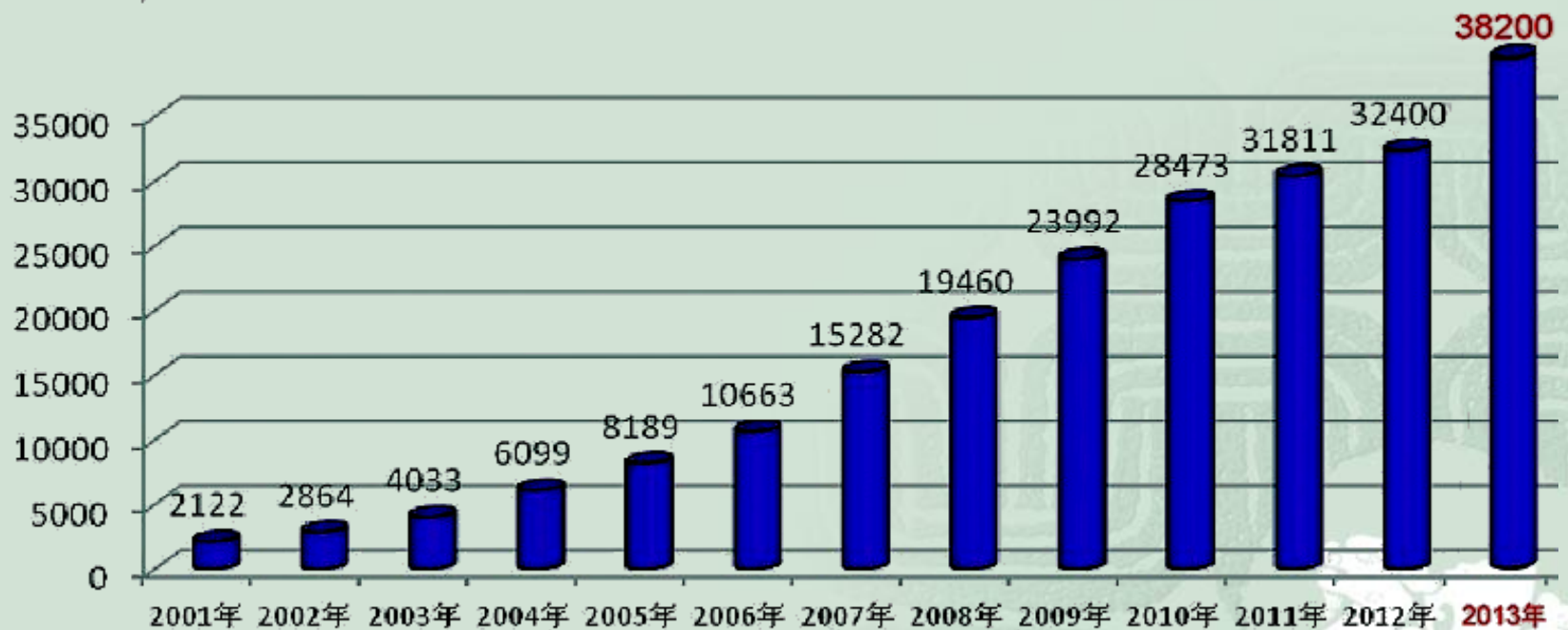


## 4. Гадаад валютын нөөц 3.82 триллион байгаа нь дэлхийн 1/3-г эзэлж байна

- 1978 онд 167 сая
- 2001 онд 212,2 тэрбум
- 2013 онд 3.82 триллион болсон нь 1978 оныхоос 63000 дахин их байгаа юм.



## Зураг 2-6 2001~2013 он хүртэл Хятадын гадаад валютын нөөцийн өсөлт



# Гурав. Хятадын гадаад худалдааны хөгжлийн үйл явц

- Хятадын хурдтай өсөлтөнд олон улсын худалдаа голлох нөлөөг үзүүлсэн ба Хятадын эдийн засгийн өсөлтийн чухал хөдөлгөгч хүч юм.
- Хятадын гадаад худалдааны тогтолцоо, бүтэц, газарзүйн байрлал зэрэг нь томоохон өөрчлөлтийг үзүүлсэн юм.

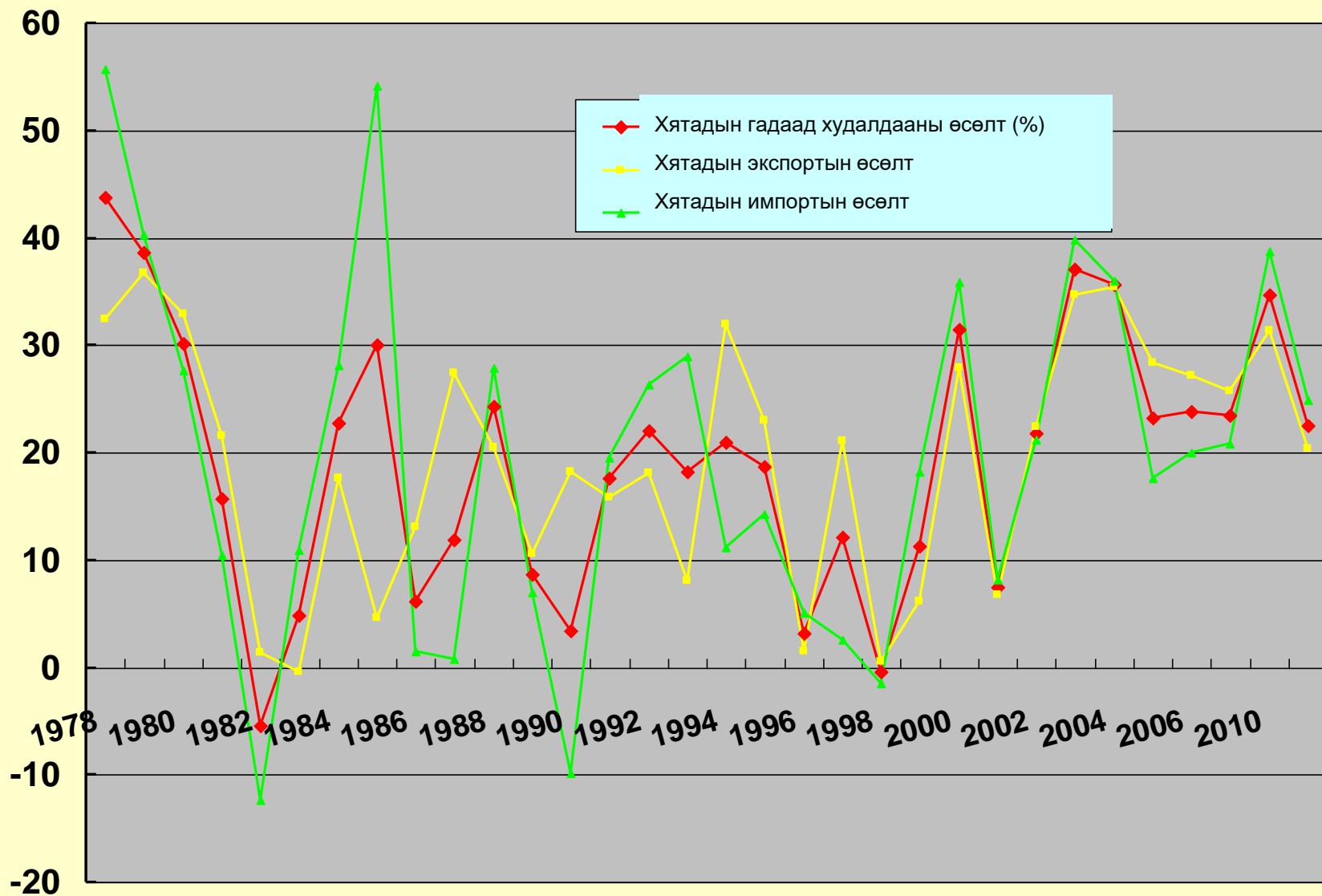


# 1. Гадаад худалдаа 20% орчим өндөр өсөлтөө хадгалах

- ✧ 1978—2008 он хүртэлх 30 жилийн хугацаанд Хятадын импорт, экспортын нийт дүн 1982 болон 1998 оныхоос - 5.5% болон -0.4% сөрөг өсөлтөөс гадна бусад жилүүдэд эерэг өсөлттэй байсан юм.
- ✧ Тус хугацаанд Хятадын импорт, экспортын нийт дүн жилийн дундаж өсөлтийн хурд 20.39%-д хүрсэн ба GDP жилийн дундаж өсөлт мөн үеийнхээс өссөн байхад дэлхийн худалдааны дүн жилийн дундаж өсөлт дөнгөж 7.5% байв.
- 2001-2011 онуудад Хятадын импорт, экспортын нийт дүн жилийн дундаж өсөлт 22%-с давсан ба нийт хэмжээгээрээ Хятад улс дэлхийн худалдааны толгойлох гүрний суудалд суух болсон юм.



### 3-1 1978-2011 Хятадын гадаад худалдааны өсөлт



## Зураг 3-2 Хятад улс 2000 оноос хойшхи гадаад худалдааны өсөлт

2000 оноос хойшхи Хятадын импорт, экспортын нийт дүн, өсөлт



## 2. Дэлхийн худалдааны том улс болох

- ✧ 1950 онд Хятадын эх газрын гадаад худалдааны дүн 1,135 триллион ам.доллар байв.
- ✧ 1978 онд Хятадын гадаад худалдаа зөвхөн 20,64 триллион ам.доллар болов. 2011 онд 360 триллион ам.доллар болсон нь 1978 оныхоос 174 дахин илүү байв.
- 2013 онд Хятадын импорт, экспорт 4 их наяд 16 триллион ам.долларт хүрч, өсөлт 7.6% болсон нь дэлхийн хамгийн том худалдааны улс болгож, худалдааны нийт дүн 4 их наядаас давж, дэлхийн худалдааны хөгжлийн түүхэн дэх гайхамшгийг бүтээсэн юм.





## Зураг 3-3 Хятадын бараа худалдаа олон улсын түвшин дэх өөрчлөлт (1978-2013)

| Дэлхийн түвшин | 1978 | 1980 | 1990 | 2000 | 2005 | 2008 | 2009 | 2011 | 2013 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Харьцаа        | 0.78 | 0.93 | 1.65 | 3.60 | 6.66 | 7.88 | 8.87 | 10.0 | 12.0 |
| Орсон байр     | 32   | 26   | 15   | 8    | 3    | 3    | 2    | 2    | 1    |

# Зураг 3-4 2004~2013 он хүртэлх импорт, экспортын нийт үзүүлэлт



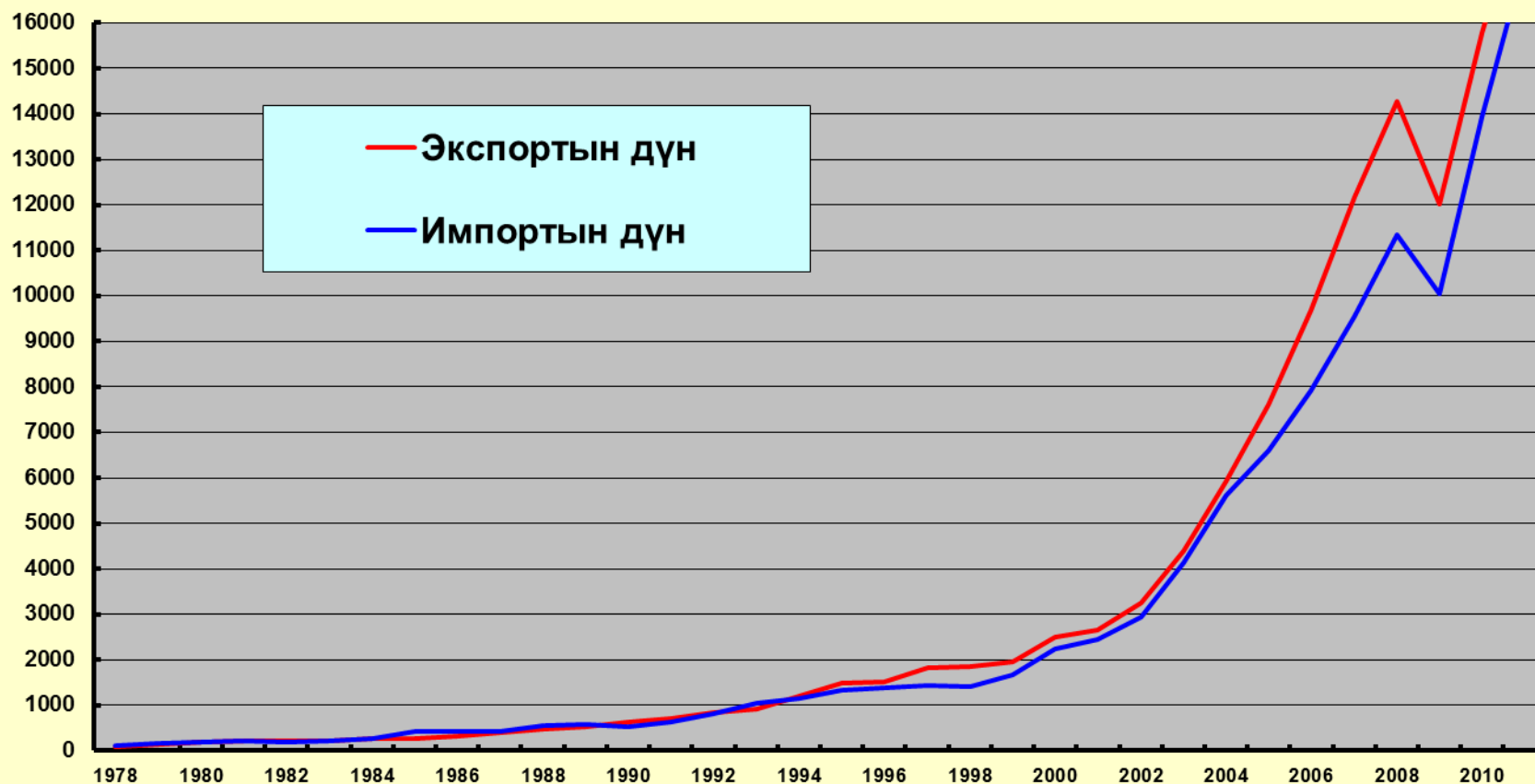
Эх сурвалж: Хятадын гаалийн ерөнхий

### 3. Гадаад худалдаа ашигтай байдлаа хадгалсаар байна

- Өөрчлөлт шинэчлэлийн үеэс 1994 оны өмнөх үе хүртэл Хятад улс худалдааны үндсэн балансыг мөрдөж, экспортын зарчмыг дэмждэг байсан бол олон жилийн худалдааны зөрүү дүн их биш байсан нь 80-аад оны дунд үеэс гадаад худалдаанд алдагдал ихээр үүсэх болсон юм.
- Харин 1994 оноос хойш одоог хүртэл манай улсын гадаад худалдаа ашигтай байгаа. Бүр цаашлаад зарим жилүүдэд ихээхэн хэмжээний ашигтай байгаа тул гол худалдааны гол түншүүдэд худалдааны тэнцэл, маргаан үүсгээд байгаа юм.



Зураг 3-5 1978-2011 он хүртэлх Хятад улсын худалдааны зөрүү (нэгж: нэг зуун сая доллар)



- 2011 оноос хойш Хятадын худалдааны алдагдал буурах хандлагатай болсон юм.



## 4. Гадаад худалдааны хараат байдал 50%- д ойртсон

- ✧ Хятадын гадаад худалдаа (20%) тухайн үеийн GDP-н жилийн дундаж өсөлтийн хэмжээнээс (10%) хэтэрсэн. Гадаад худалдааны хараат байдал нэмэгдсэн. Бусад их гүрнүүдийн гадаад худалдааны хараат байдал багадаа 30%-д хүрсэн. Гэвч Хятадын гадаад худалдааны байдал 50%-д ойртсон.
- ✧ 2007онд хамгийн дээд хэмжээндээ 58%-д хүрсэн, 2008 оноос эдийн засгийн хямралын дараагаар буурч эхэлсэн.
- ✧ 2010 оны байдлаар 50%,
- ✧ 2013 оны байдлаар 44%



## 5.10 том худалдааны түнш 70%-с илүү хувийг эзэлж байна

- Хятад улсын эхний 10 худалдааны түншүүдэд: Европын холбоо, АНУ, Зүүн өмнөд азийн холбоо, Хятад Хонг Конг, Япон, Солонгос, Тайвань, Австрали, Бразил, Орос нь 70-аас дээш хувийг эзэлж байна.
- Энэхүү төвлөрөл нь буурах байдал ажиглагдаж байгаа бөгөөд бусад улсуудын эзлэх хувь өчс байна 18.5% (2005он) өсч 24.3% (2010) 、 27.3% (2013) -д хүрсэн。



- Европ, Америк, Японы уламжлалт зах зээлийн эзлэх хувь буурч, Зүүн Өмнөд азийн холбоо, Өмнөд Африк, Төв Азийн шинээр хөгжиж буй зах зээлийн эзлэх хувь нэмэгдэж байна





## зураг 3-6 Хятад болон эхний 10 худалдааны түншийн худалдааны график

2013 онд Хятад улсын эхний 10н том худалдааны түнштэй харилцах экспорт импортын хэмжээ



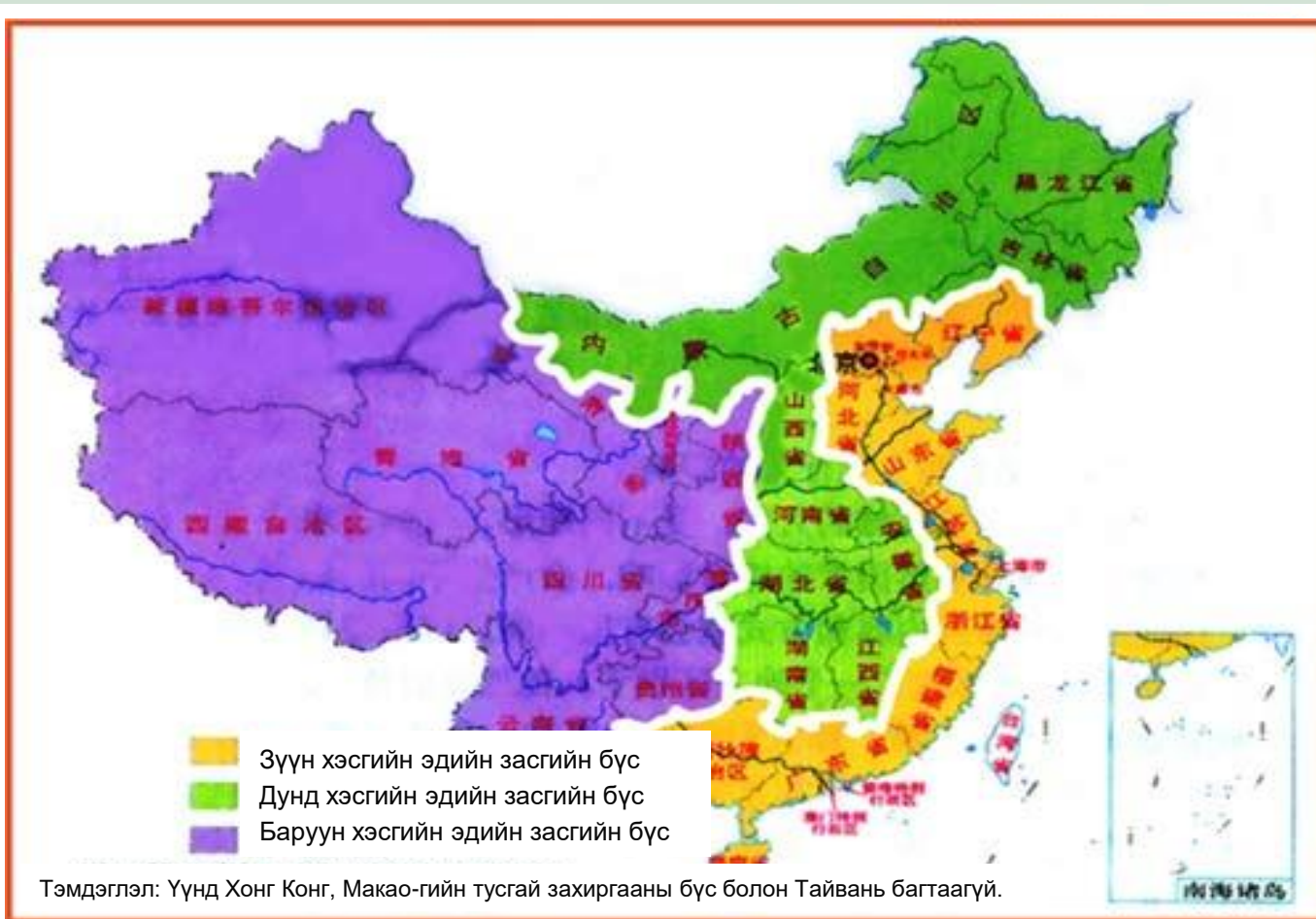
## 6. Гадаад хөрөнгө оруулалттай аж ахуй нэгжийн бүтээгдэхүүн боловсруулан худалдах арга нь Хятадын гол худалдааны арга юм

- Гадаад хөрөнгө оруулалттай аж ахуй нэгж нь Хятад улсын гадаад худалдааны гол цөм бөгөөд оргил үедээ 55%-д хүрсэн. Ойрын жилүүдэд 45% орчим болж буурсан. Харин буурсан хувийн хэвшлийн эзлэх хувь нэмэгдсэн.
- Бүтээгдэхүүн боловсруулан худалдах арга нь Хятадын гол худалдааны арга юм. Оргил үедээ 55%-д хүрсэн. Ойрын жилүүдэд 45% орчим болж буурсан. Харин буурсан хувийн хэвшлийн эзлэх хувь нэмэгдсэн.

## 7.Гадаад худалдааны гол төвлөрөл нь далайн боомтын бүс нутаг юм

- Одоо Хятад улсын гадаад худалдааны гол төвлөрөл нь далайн боомтын бүс нутаг болоод байна. 2013 онд Гуан Дун, Жиан Сү, Шан Хай, Бэй Жин, Жө Жиан, Шан Дун зэрэг 7 мужийн нийт экспорт импортын 3.29 их наяд долларт хүрсэн. Улсын нийт экспорт импортын 80%-г эзэлж байна.
- Ойрын жилүүдэд Хятадын төв болон баруун бүсийн далайн боомтын худалдааны эзлэх хувь хурдацтайгаар нэмэгдэж байгаа бөгөөд эзлэх хувь нь улам өссөөр байна.





## Хятадын 3н эдийн засгийн бүсчлэл

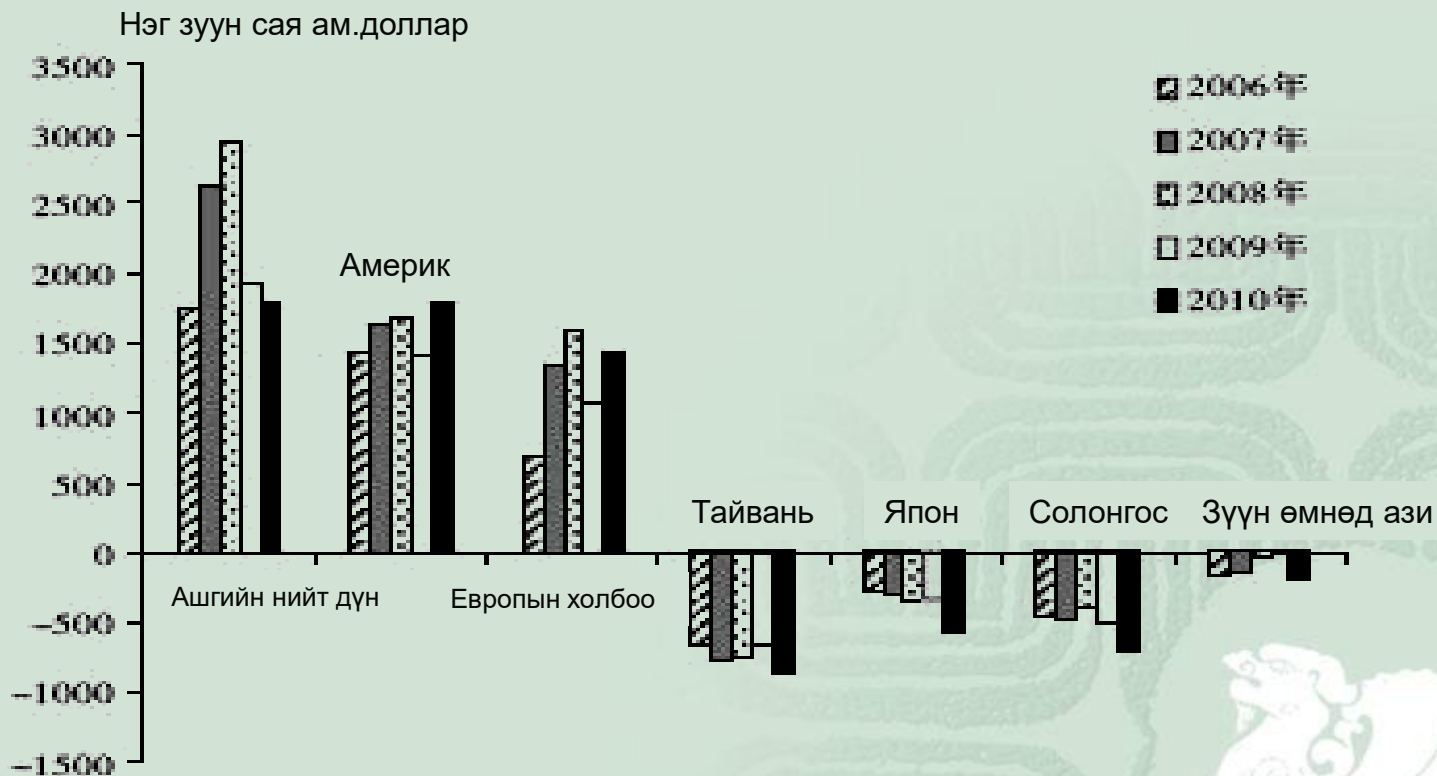
## 8. Хятадын худалдааны хөгжлийн загвар

- Зүүн Азийн загвар
- Хятад улс нь аж үйлдвэрийн бүтээгдэхүүн боловсруулах хүрээлэл үүсгэсэн нь маш том давуу тал юм.
- Япон, Солонгос, Тайвань зэрэг бүс нутгаас гол зангилаа болсон эд анги, Австрали, Бразил, Зүүн Азийн холбооноос түүхий эд импортолж аж үйлдвэрийн бүтээгдэхүүн боловсруулж, Америк болон Европын зах зээл рүү экспортолж байна.



# Зураг 3-7 2006-2010 онд Хятад болон голлох худалдааны түншийн хоорондын ашиг болон алдагдлын график.

2006-2010 онд Хятад болон голлох худалдааны түншийн хоорондын ашиг болон алдагдлын график



Материалын эх сурвалж: Хятадын гаалийн статистик



# Дөрвөн. ДХБ-д элссэн, Хятадын эдийн засгийн хөгжил



- ДХБ-д элссэн нь Хятадын гадаад худалдааны системийг олон улсын гадаад худалдааны горимд оруулсан.
- Нэгдмэл, нээлттэй, олон талын худалдааны журамд нэгдсэн гадаад худалдааны системийг бий болгоно.
- Социалист зах зээлийн эдийн засгийг бий болгох нь анхны алхам юм.





# 1. Гадаад худалдаа болон ДНБ-ны өсөлт нь 10 жилийн алтан хөгжлийн үе рүү орсон.

- 2001-2010 он хүртэлх 10 жилд Хятадын экспорт 4,9 дахин өссөн, импорт 4,7 дахин өссөн, ДНБ 2 дахин нэмэгдсэн, нэг хүнд ноогдох ДНБ нь 2000 онд 800 доллар байсан бол 2010 онд 4000 доллар болж нэмэгдсэн.



## 2. ДХБ-д элсэхийн өмнөх хувьсгал

- Гадаад худалдааны удирдлагын эрх болон франчайзыг бууруулсан.
- Валютын хяналтыг чөлөөлсөн. (валют хадгалах системийг хэрэгжүүлж, валютын своп зах зээл бий болгосон).
- Гадаадын шууд хөрөнгө оруулалтыг татаж, гадаадын хөрөнгө оруулагчийг гол цөм болгож гадаад худалдааны салбарт оруулсан. Дотоодын гадаад худалдаа эрхэлдэг монопол аж ахуй нэгжийг татан буулгасан.



- 1994 оны 1 сард Юанийг албан ёсоор зах зээлийн валютын ханштэй дүйцүүлсэн.
- 1996 оны 12 сард Хятад улс юаниар валют солих хөтөлбөрийг хэрэгжүүлсэн.
- Хятад улс нь олон удаа гаалийн татварыг бууруулсан. Квот болон зөвшөөрлийг хасах зэрэг гаалийн татварын бус арга хэмжээ авсан. Дундаж гаалийн татварыг 40-50%-аар бууруулж 15% орчим болгосон.



### 3. Холбоонд элссэний дараах хувьсгал

- 2001 оны 12 сарын 11 өдөр түүхэн хэлэлцээр болсноос 16 жилийн дараа Хятад нь ДЭЛХИЙН ХУДАЛДААНЫ БАЙГУУЛЛАГЫН 143 дахь гишүүн болсон. ДХБ-д элсэх амлалтын дагуу Хятад улс нь аж үйлдвэрлэл, хөдөө аж ахуй, үйлчилгээ зэрэг салбарыг гадаад руу нээлттэй болгож, эрх чөлөөт худалдаа болон худалдааны хөрөнгө оруулалтыг хурдацтайгаар өргөжүүлсэн.



# (1) Гадаад худалдааны хуулинд өөрчлөлт оруулсан

- 2300 гаруй хуулийн заалт, хэлтсийн журмыг цэгцэлсэн.



## (2) Алхам алхмаар гаалийн татварыг бууруулж, гаалийн татварын бус бэрхшээлийг арилгана.

- Гаалийн татварын ерөнхий түвшинг 2001 оны 15,3%-аас бууруулж 2010 онд 9,8% болгосон. Үүнд хөдөө аж ахуйн бүтээгдэхүүний дундаж татварыг 15,2%, аж үйлдвэрийн бүтээгдэхүүний дундаж татварыг 8,9% болгож бууруулсан.
- 2005 оны 1 сараас эхлэн 424 гаалийн дугаартай бүтээгдэхүүний импортын квот, импортын зөвшөөрөл болон тендерийг арилгах зэрэг замаар арга хэмжээ авсан.



- 2005 оны 1 сар хүртэл Хятад улс гаалийн татварыг бууруулах дийлэнхи амлалтаа биелүүлсэн



# Хятад улс гаалийн татвараа бууруулахаар өгсөн амлалт

| ОН           | гаалийн татварын<br>нийт түвшин | бүхий аж үйлдвэрийн<br>бүтээгдэхүүний дундаж<br>гаалийн татвар | хөдөө аж ахуйн<br>бүтээгдэхүүний<br>гаалийн дундаж татвар |
|--------------|---------------------------------|--|---|
| 2000         | 15.6                            | 14.7   | 21.3  |
| 2001         | 14                              | 13   | 19.9  |
| 2002         | 12.7                            | 11.7   | 18.5  |
| 2003         | 11.5                            | 10.6   | 17.4  |
| 2004         | 10.6                            | 9.8  | 15.8  |
| 2005         | 10.1                            | 9.3  | 15.5  |
| 2006         | 10.1                            | 9.3  | 15.5  |
| 2007         | 10.1                            | 9.3  | 15.5  |
| 2008         | 10                              | 9.2  | 15.1  |
| 2010 (бодит) | 9.8                             | 8.9  | 15.2  |



### (3) Бүх талаар гадаад худалдаа эрхлэх эрхийг нээлттэй болгоно.

- 2004 оны 7 сараас эхлэн гадаад худалдаа эрхлэх эрхийн баталгаажуулалтыг бүртгэлийн систем рүү шилжүүлж, бүхий л гадаад худалдаа эрхлэгчдийг хуулийн дагуу үйл ажиллагаа явуулахыг зөвшөөрсөн.
- Гадаад худалдааг монополоос чөлөөт худалдаа руу шилжүүлсэн.
- 2010 онд улсын аж ахуй нэгж, гадаад хөрөнгө оруулагч болон хувийн хэвшлийн экспорт импортын хэмжээ нь Хятад улсын экспорт импортын нийт хэмжээний 20,9%, 53,8%, 25,3%-г тус тус эзэлж байна.

## (4) Алхам алхмаар үйлчилгээний зах зээлийн өргөжүүлнэ.

- ДХБ-н үйлчилгээний худалдааны төрлийн 160 салбарын 100 нь Хятадад өргөжин хөгжиж байгаа ба цар хүрээ нь нэгэнтээ дундаж түвшинд хүрээд байна.



## (5) ДХБ-д элссэн амлалтаа бүх талаар биелүүлнэ

- 2010 онд Хятад нь ДХБ-д элсэхдээ өгж байсан бүх амлалтаа биелүүлсэн.
- 2006, 2008, 2010 онд Хятад улс 3 удаа ДХБ-н худалдааны байгууллагын хяналтанд орсон.



тав. Боломж, Өрсөлдөөн



# 1. Худалдааны түншээ өргөн зах зээлээр хангана

- Жил бүр 2 их наяд долларын бүтээгдэхүүн импортлогдож байгаа нь дэлхийн эдийн засгийн гол хөдөлгөгч хүч болсныг илтгэж байна. Худалдааны түншдээ маш том экспортын зах зээлийг бий болгохыг зорьж байна.



- Хятад улс нь нэгэнт Япон, Солонгос, Австрали, Зүүн Өмнөд Ази, Бразил, Өмнөд Африк зэрэг улсуудын тэргүүний экспортын зах зээл болсон, Европын холбооны 2догч экспортын зах зээл, Америк болон Энэтхэгийн 3 дагч экспортын зах зээл болсон юм.
- Хятад нь дэлхийн 100 гаруй улсын томоохон худалдааны түнш юм.



## 2.Хятадын гадаад худалдаанд тулгарсан сорилт



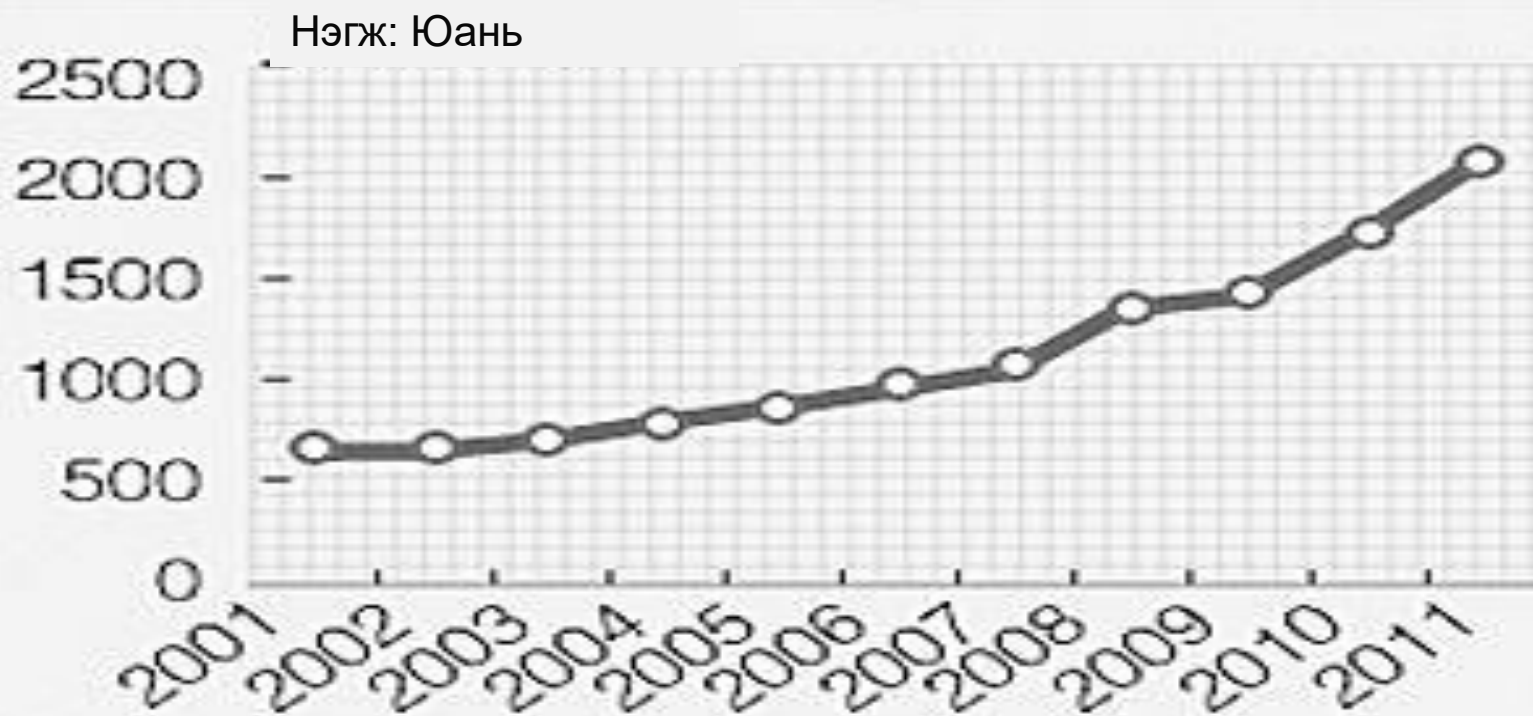
## (1) Хөдөлмөрлөх хүчний эзлэх хувь нэмэгдэж байна

- Хөдөлмөрлөх хүч жил бүр 10%-аар өсч, дунджаар 15%-д хүрсэн ба ДНБ улам өсч байна.
- Газар тариалан эрхэлдэг иргэдийн цалин 2001-2011 онд 2 дахин нэмэгдсэн.
- Боомттой бүс нутагт ажилчин олно гэдэг маш хэцүү болсон.





## 2001—2011 онд газар тариалан эрхэлдэг иргэдийн цалингийн өөрчлөлт



- Энэтхэг, Филиппин, Вьетнам зэрэг улсын хөдөлмөрийн хөлс тааруухан улсуудыг Хятад улстай харьцуулахад Хятад улсын цалингийн түвшингээс тасралтгүй хол зөрүү үүсч байна. Вьетнамаар жишээ авахад 2006 онд цалингийн дундаж 254 юань байсан. Хятадад 1750 юань. Зөрүү нь 1496 юань. 2011 онд Вьетнам 540 юань, Хятадад 3538 юань, зөрүү улам ихсэж 2998 юань болсон байна.



## (2) Эрэлтээс давуулан үйлдвэрлэх

- Хятадын компьютер, зурагт, хөргөгч, агааржуулагч, гар утас, угаалгын машин, бичил долгионы плитка, дижитал зургийн аппарат үйлдвэрлэл нэгэнт дэлхий дахины хэрэгцээний 40-ээс дээш хувийг эзэлж байна. Зарим бүтээгдэхүүн 70-80% хүрсэн.
- Түүхий ган, хөнгөн цагаан, нүүрс, шил зэрэг нь 40-ээс дээш хувийг эзэлнэ.



### (3) Эрчим хүч болон байгаль орчны асуудал

- Эрчим хүч болон түүхий эдийн импортын эзлэх хувь улам ихсэж байна. Газрын тосны импорт 50%-с илүү байна.
- CO<sub>2</sub> ялгаралтыг бууруулах.
- Усны бохирдол, агаарын чанарыг сайжруулах.



зураг 5-1 Агаарын бохирдол PM 2.5 хүрч асуудал болж байна.



## (4) Бүтэцийн зохицуулалт болон аж үйлдвэрийн шилжилт хөдөлгөөн

- Гадаад худалдааны бүтцийг тохируулах.
- Аж үйлдвэрийг шилжилт хөдөлгөөнд оруулах.



## 6. Хятад (Шанхай) -н туршилтын худалдааны чөлөөт бүс

- Нэг нэг алхамаар гадаадад нээж хувьсгал хийж байна.
- Хятадын 4 дэх том нээлт.











### Нийт хэмжээ

28.78км<sup>2</sup>

### Гол үүрэг

Манай улсын нээж хэрэгжүүлэх шинэ арга зам, хэлбэрийг эрж хайж, засгийн газрын хүчин чадал, засаг захиргааны бүтцийн өөрчлөлтийг түргэтгэх. Эдийн засгийн өсөлтийн хэлбэр, чанартай эдийн засгийн бүтцэд тус дөхөм үзүүлж, хөгжил, өөрчлөлт, шинээр бүтээж, хуулбарлаж, түгээх боломж бүхий туршлагыг бүтээж, улсын хөгжилд үйлчилнэ.



# 1.Хилийн доторх гадаад хяналтын хэлбэр

- Олон улсын чөлөөт худалдааны бүсийн удирдлагын аргын дагуу хилийн доторх гадаад хяналтын аргыг хэрэгжүүлж байна.



## 2. Үйлчилгээний салбар нэг алхмаар ахилаа.

- Шанхайн чөлөөт бүсийн үйлчилгээний салбар маш өргөн хөгжсөн.
- 6 чиглэл (санхүү, усан тээвэр, бизнес, мэргэжлийн, соёлын, нийгмийн үйлчилгээ), 18 салбар
- Бодлого хэрэгжүүлсэн. Хөрөнгө оруулагчийн хөрөнгийн чанарын шаардлага, хувьцааны хязгаарлалт, бизнес эрхлэх цар хүрээний хязгаарлалт зэргийг түр болон бүр мөсөн арилгасан.



### 3. “Сөрөг жагсаалтын” дагуу удирдах арга

- Бусад хэрэгжүүлсэн баримт
- Зарласан 《Шанхайн чөлөөт бүс 2013 сөрөг жагсаалт》
- Зарласан 《Шанхайн чөлөөт бүс 2013 сөрөг жагсаалт》
- Шинээр үйлдсэн сөрөг жагсаалтын удирдлагын хэрэгжилт нийт 139, 2013 оныхоос 51 заалт хассан. 139 заалт дунд хязгаарласан шинжтэй 110 заалт, хориглосон шинжтэй 29 заалт байна.



## 4. TPP, TTIP, TISA, BIT

- Номхон далайн түншлэлийн гэрээ (Trans-Pacific Partnership Agreement, TPP)
- Барууны худалдаа болон хөрөнгө оруулагч түншийн гэрээ (Transatlantic Trade and Investment Partnership, TTIP)
- Олон улсын үйлчилгээ худалдааны гэрээ (Trade in Service Agreement, TISA)
- Хятад Америкийн хоёр талын хөрөнгө оруулалтын гэрээ (Bilateral Investment Treaty, BIT)



# Та бүхэнд баярлалаа !

Шанхайн Гадаад эдийн засаг худалдааны их сургуулийн  
газар Жан Хун

- E-mail:zhanghong64@163.com
- TEL:13917695774, 021-67703621

